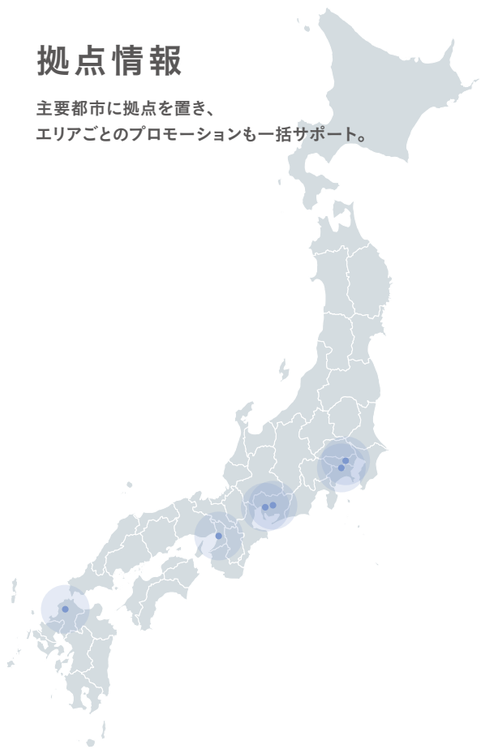
## 一人でも多くの人が
## 少しでも幸せに働ける社会を、共に創る

それぞれの企業がどんな事業を営むかということはとても大事なことですが、
それと同じくらい、どんな事業を営むにしても、
その企業の人と組織が健康で活力に溢れていることが大事です。
その企業で働く人の少しでも多くの人が、幸せに活き活きと働くこと、
それこそが、その企業の成長と、ひいては社会の発展に繋がると思っています。
（株）アドバは、そんな企業の発展をお手伝いすることで、
一人でも多くの人が少しでも幸せになれる社会を創っていきたいと願っています。

取締役社長 織田章裕

## 拠点情報

**主要都市に拠点を置き、**
**エリアごとのプロモーションも一括サポート。**



**本社**
〒460-0008 名古屋市中区栄3-14-7 RICCO栄7・8階

**東京本部**
〒163-0511 新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル11階

**アドバ東京**
**東京OFFICE**
〒163-0511 新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル11階
**町田OFFICE**
〒194-0013 町田市原町田6-17-6 MHCLビル4階

**アドバ名古屋**
**名古屋OFFICE**
〒460-0008 名古屋市中区栄3-14-7 RICCO栄7・8階
**三河OFFICE**
〒444-0860 岡崎市明大寺本町1-34 岡崎センタービル8階

**アドバ大阪**
**大阪OFFICE**
〒541-0056 大阪市中央区久太郎町3-6-8 御堂筋ダイワビル10階

**アドバ福岡**
**福岡OFFICE**
〒812-0011 福岡市博多区博多駅前3-13-15 リアン博多駅前ビル9階

人と企業の出会いのそばに

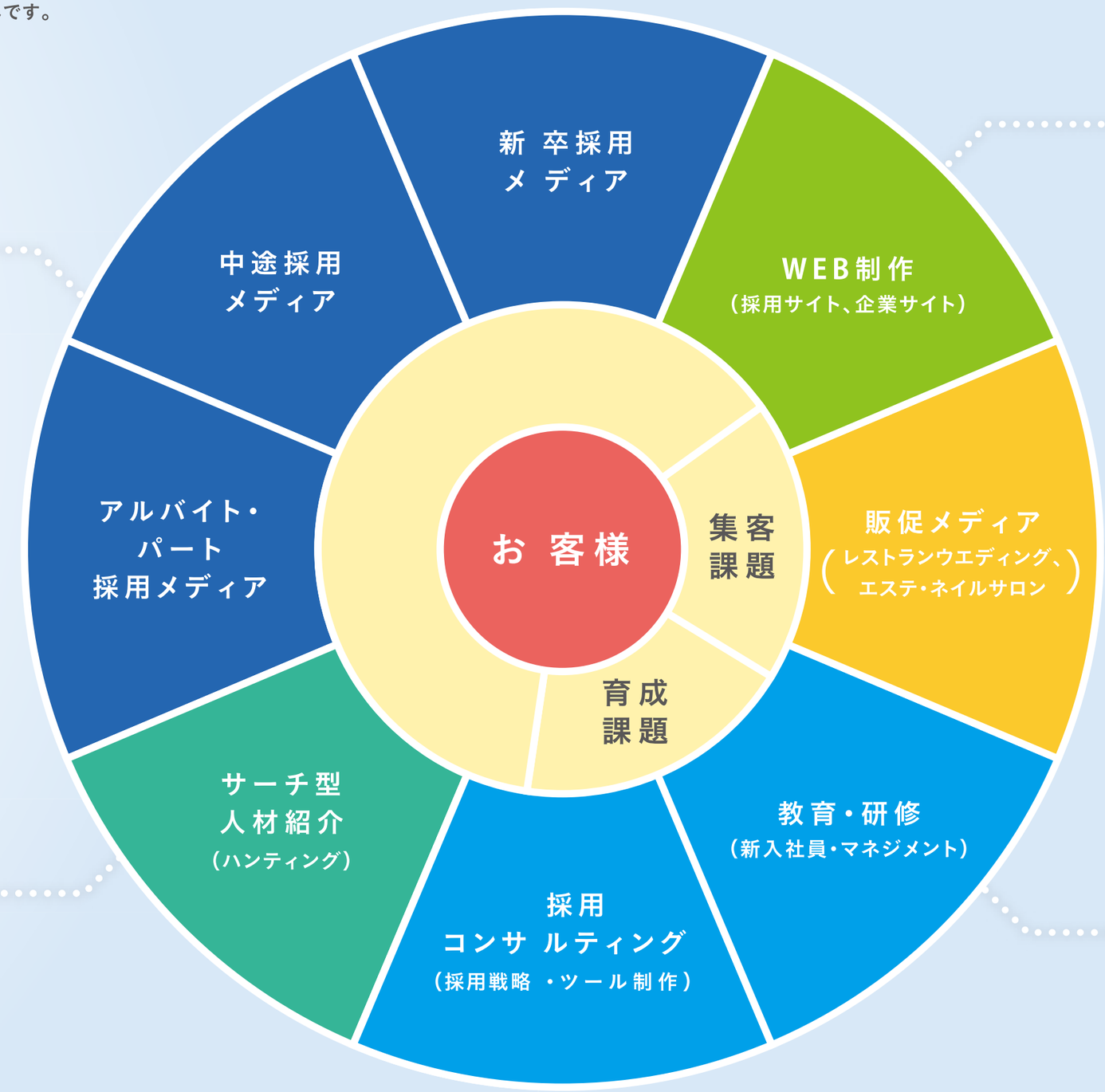
ADVA

総合広告代理店
株式会社アドバ
http://www.adva.co.jp/

| | |
|---|---|
| 設立 | 1987年12月 |
| 資本金 | 5,000万円 |
| 広告取扱高 | 65億4,228万円<br>※2020年3月実績（グループ込） |
| 従業員数 | 242名<br>（グループ全体、アルバイト・パート含む）<br>※2020年7月現在 |
| 関連会社 | 株式会社アドバHRソリューションズ<br>株式会社アドバメディアプランニング |

# 顧客視点と総合力がアドバ の強み

アドバの中心にあるのはお客様です。
採用、育成、集客などの課題を、お客様と一緒になって考え解決します。
様々な手法やサービスを駆使して、人を動かし、企業の成長をしっかりサポート。
顧客視点と総合力。それが私たちアドバの強みです。




## リクルーティング事業

主に、求人メディアを利用して、採用広告の企画・制作を行います。時にはメディアにとらわれず、様々な手段を用いてお客様の採用課題解決に取り組みます。

Recruiting Magazine

タウンワーク TOWNWORK　タウンワーク TOWNWORK 社員

Internet

リクナビ　リクナビNEXT
リクナビ派遣　とらばーゆ
FromAnavi　はたらいく

## 人材紹介チーム

成功報酬型の人材紹介サービス。対象者のリストアップ、スカウトDMの作成、対象者とのやりとり、一次選考・選考中の連絡、条件交渉等の採用代行業務を行います。

## WEB事業

WEBサイトの構築・運用チーム。求人に特化した採用サイトや、企業のブランドを創るホームページを制作。また「求人検索サイトIndeed」「Google・Yahoo!」への広告出稿・運用などを行います。

Internet

indeed　Google Partner

## メディア販促事業

「ゼクシィ」と「HOT PEPPER Beauty」を取り扱い、集客のサポートを行います。

※（株）アドバメディアプランニングが提供します。

General Magazine & Internet

ゼクシィ　HOT PEPPER Beauty

ADVA media planning　株式会社アドバメディアプランニング

## 採用支援・育成支援事業

ヒューマンリソースの課題を解決し、企業成長を支援する事業。採用戦略立案、それに基づくツールの作成。研修・教育プログラム、人事評価制度の構築などを行います。

※（株）アドバHRソリューションズが提供します。

ADVA HR SOLUTIONS　株式会社アドバ HRソリューションズ

# 効率的に成功へと導く
# アドバのリクルーティング事業

アドバはお客様の参謀です。
お客様が事業計画を実現するためにはどんな人材が必要か。
ターゲットの設定から、媒体選定、クリエイティブまで、
採用プロモーションをトータルコーディネートします。
効率的に成功へと導く。それがアドバのリクルーティング事業です。

## リクルーティング事業の特長

拠点
### 東名阪を中心に6箇所に営業拠点を設置
採用は地域によって“戦い方”が異なります。
主要都市に拠点を構えることで、地域特性を熟知するとともに、スピーディーな対応を実現しています。

歴史
### 創業30年
求人広告のフィールドで30年以上事業を展開。採用の複雑化・高度化により変化する労働市場や採用課題に、対応してきたノウハウがあります。

実績
### 年間1万社以上のお取引
年間で1万社以上の取引があり、ほぼすべての業種、職種の採用をお手伝いした実績があります。
どんな採用でもアドバにお任せください。

チーム
### 専属チームの結成
採用機会が多い業種の企業を担当する「総合企画チーム」や、中途採用ニーズに特化した「HRチーム」を結成。専門力を高めることで、採用成功率を高めています。

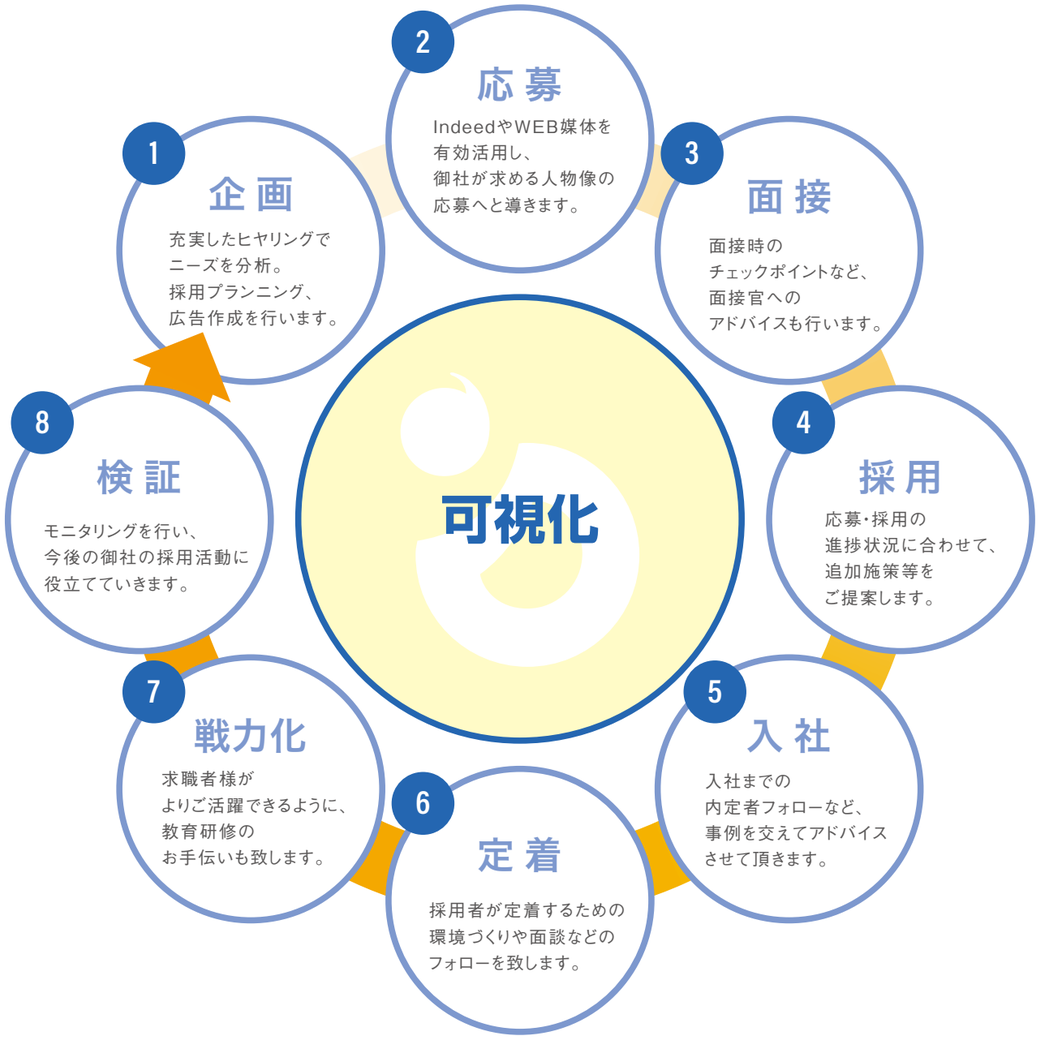
対応
### 一社に一人サポートスタッフ
営業担当の他に、内勤のサポートスタッフが一人付きます。営業と常に同じ情報を共有し、原稿のやりとりやお客様からの疑問・質問にスピーディーに対応します。

制作
### 結果にこだわるクリエイティブ
アドバはクリエイティブチームも、成果を出すことにこだわっています。ターゲットを明確にしてコンセプトを策定しデザイン・コピーを制作。そのため、時には営業に同行してお客様に直接ヒアリングをし、制作物の精度を高めています。

## 採用をつくる。アドバのソリューション。

**求人広告の作成から、採用した人材の定着・戦力化まで、**
**御社の採用成功を一貫してサポートできる体制があります。**

アドバでは、求人広告を作成した「その先」の採用活動を大切にしております。採用目的によって、提案内容や採用手法は異なります。お客様ごとに異なるニーズをキャッチし、目的に沿ったご提案をさせて頂きます。他にも、適正な予算差配や、長年弊社が蓄積してきた採用ノウハウをフル活用することで、予算の削減や事業戦略化といった、目に見える成果へと導きます。アドバは採用に「プラスα」の付加価値をご提供することで、御社の採用活動に力強く伴走し、一緒に事業を前進させて参ります。



# アドバの総合力

アドバには打ち手が多数あります。総合力を活かし、人材に関するあらゆるソリューションが提供可能。
難易度の高い採用や採用後のフォローもアドバにお任せください。他事業や関連会社とのコラボレーションにより、様々な課題をワンストップで解決します。

## リクルーティング事業 × WEB事業

「WEB事業」では、WEBサイトの構築・解析・運用等のサービスを提供しており、
求人媒体と自社WEBサイトを連動させた採用プロモーションもワンストップで対応可能です。

| お客様の課題 | 打ち手 |
| --- | --- |
| 採用課題が多く、競合に人材を採られてしまう・・・。 | 自社オリジナルの採用サイトを構築して、採用におけるブランディングを推進 |
| 採用サイトへの流入数を増やしたい・・・。 | 世界No.1求人サイト「Indeed」に掲載して、採用サイトへの新たな導線を構築 |
| 自社採用サイトのコンバージョン率をアップさせたい・・・。 | 採用サイトのアクセス状況を解析して、データに基づいたリニューアルを提案 |

### indeed（インディード）を活用した、採用効果の分析・可視化

アドバは経験や勘だけに頼らず、業界・地域・職種などあらゆる視点での分析結果を基に、確実性の高い採用広報を提案しています。特にIndeedを活用することで、これまで以上に仔細な分析が可能になりました。Indeedと求人メディアの連携で、採用効率の継続的な改善を行っています。

■Indeedと求人メディアの連携イメージ

**Indeedへ出稿・アクセス解析**
職種や仕事説明文で、どのキーワードがどのぐらい有効であったかを分析

→

**求人メディアへの出稿**
有効なキーワードを元にしたコンセプト・クリエイティブで、広告を制作

## 求人媒体 × 人材紹介

求人媒体で広く、人材紹介で的を絞りアプローチ。
ターゲットを絞った活動を行い、入社まで採用担当者様のサポートを行わせて頂きます。

| お客様の課題 | 打ち手 |
| --- | --- |
| 幹部クラスの人材を採用したい・・・。 | 求職者データベースよりマッチングする人材をピンポイントで紹介 |
| 採用にかかる人的パワーを削減したい・・・。 | 面接〜入社日調整まで専任者がサポートし業務負荷を軽減 |

## リクルーティング事業 × アドバHRソリューションズ

「アドバHRソリューションズ」は、採用広報の全体設計を得意としており、
求人媒体で求職者を集めるだけでなく、集めた求職者を採用・戦力化するところまでお手伝いします。

| お客様の課題 | 打ち手 |
| --- | --- |
| エントリー者は多いが選考で離脱する人も多い・・・。 | パンフレットや説明会ツールを作成し動機形成を促進 |
| 採用した人材がすぐにやめてしまう・・・。 | 新人向けの研修プログラムを導入しビジョンや理念を共有 |